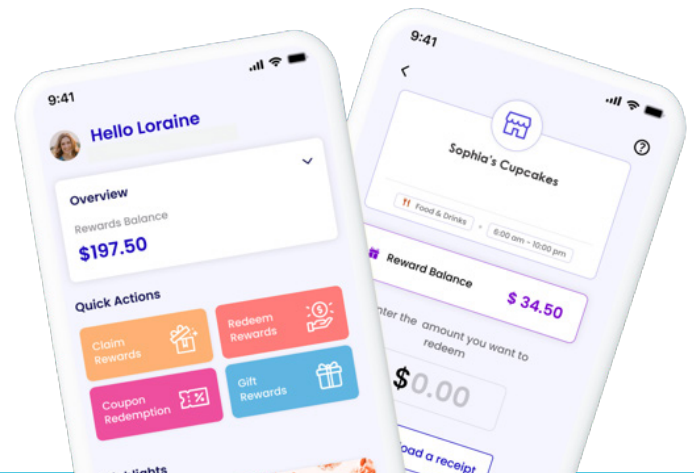


New Shop-Local Rewards Program for Richmond Businesses

The City of Richmond Department of Economic Development is excited to launch BluDot: Open Rewards, a new program designed to drive customer traffic and support neighborhood businesses. BluDot allows shoppers to earn rewards on every purchase made at participating businesses—with no added work for business owners or staff.

How Does BluDot Help My Business?

- Your business will be listed and promoted as part of Richmond's corridor-based shop-local campaign.
- The City of Richmond funds the program—there is no cost for businesses to join.
- You'll receive free promotional materials such as window decals, bag inserts, counter cards, and social media graphics.
- Customers earn and redeem rewards behind the scenes—no extra steps required from your staff.
- Customers know they will earn rewards when they shop at your business, which builds loyalty and repeat visits.
- When shoppers look for places to spend rewards they've earned, your business can be their top pick.
- You will gain access to basic customer insights and engagement data to better understand shopping habits in your corridor.



What Do I Need to Do?

- Participate in the Virtual Business Information.
- Display your decals and promotional materials.
- Encourage customers to "Shop, Scan & Strengthen Richmond."
- Stay engaged as the city rolls out promotions tied to Valentine's Day, Small Business Month, Restaurant Week, and more.

Does Participation Cost Anything?

No. Enrollment and all merchant materials are free.

Who Can Join?

Any business located within the selected pilot corridors will be contacted through merchant outreach and invited to participate. Or can self submit for consideration via RichmondEDA.com/small-business.

When Does the Program Launch?

RVA Love Shopping Local Week (Feb. 11-18, 2026)

Need more information?

Email Shoplocal@RVA.gov



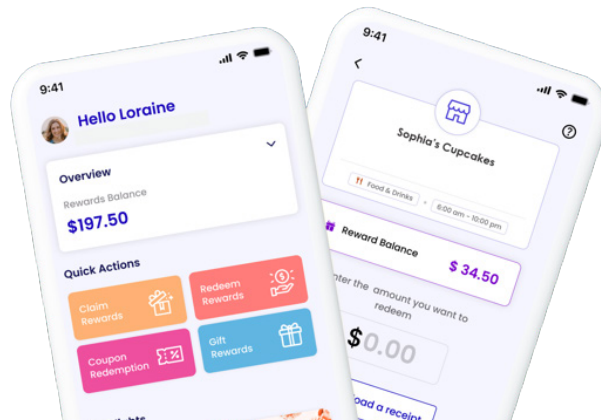
Nuevo programa de recompensas “Compra Local” para negocios en Richmond

El Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad de Richmond se complace en lanzar BluDot: Open Rewards, un programa diseñado para aumentar el tráfico de clientes y apoyar a los negocios de nuestros corredores comerciales.

Con BluDot, los clientes ganan recompensas en cada compra realizada en los negocios participantes—sin ningún trabajo adicional para usted o su personal.

¿Cómo beneficia BluDot a mi negocio?

- Su negocio será incluido y promovido como parte de la campaña “Compra Local” en los corredores comerciales de Richmond.
- El programa está financiado por la Ciudad de Richmond—no tiene ningún costo para los negocios.
- Usted recibirá materiales promocionales gratuitos, como calcomanías para ventanas, tarjetas para mostrador, insertos para bolsas y gráficos para redes sociales.
- Los clientes ganan y canjean recompensas automáticamente—no se requiere ninguna acción del personal.
- Los clientes sabrán que ganan recompensas al comprar en su negocio, ayudando a fomentar la lealtad y las visitas repetidas.
- Cuando los clientes buscan dónde gastar sus recompensas, su negocio puede ser una de sus primeras opciones.
- Tendrá acceso a información básica sobre los patrones de compra de sus clientes y de su corredor comercial.



¿Tiene algún costo participar?

No. Participar en el programa y recibir los materiales es completamente gratuito.

¿Quién puede unirse al programa?

Cualquier negocio ubicado dentro de los corredores piloto seleccionados será contactado a través de alcance directo a comerciantes y será invitado a participar. También puede enviar su información para consideración a través de RichmondEDA.com/small-business.

¿Qué necesito hacer para participar?

Asistir a la Sesión Virtual de Información para Negocios en enero.

Colocar las calcomanías y materiales promocionales que recibirá a finales de enero.

Informar a sus clientes sobre el programa con el mensaje: “Compra, Escanea y Fortalece Richmond.”

Participar en las promociones de la ciudad durante fechas clave como el Día de San Valentín, el inicio de la primavera, la Semana de los Restaurantes y el Mes Nacional de los Pequeños Negocios.

¿Cuándo comienza el programa?

El lanzamiento público se llevará a cabo durante “Love Shopping Local Week” del 10 al 17 de febrero de 2026.

¿Necesita más información?

Envíe un correo electrónico a ShopLocal@rva.gov.

